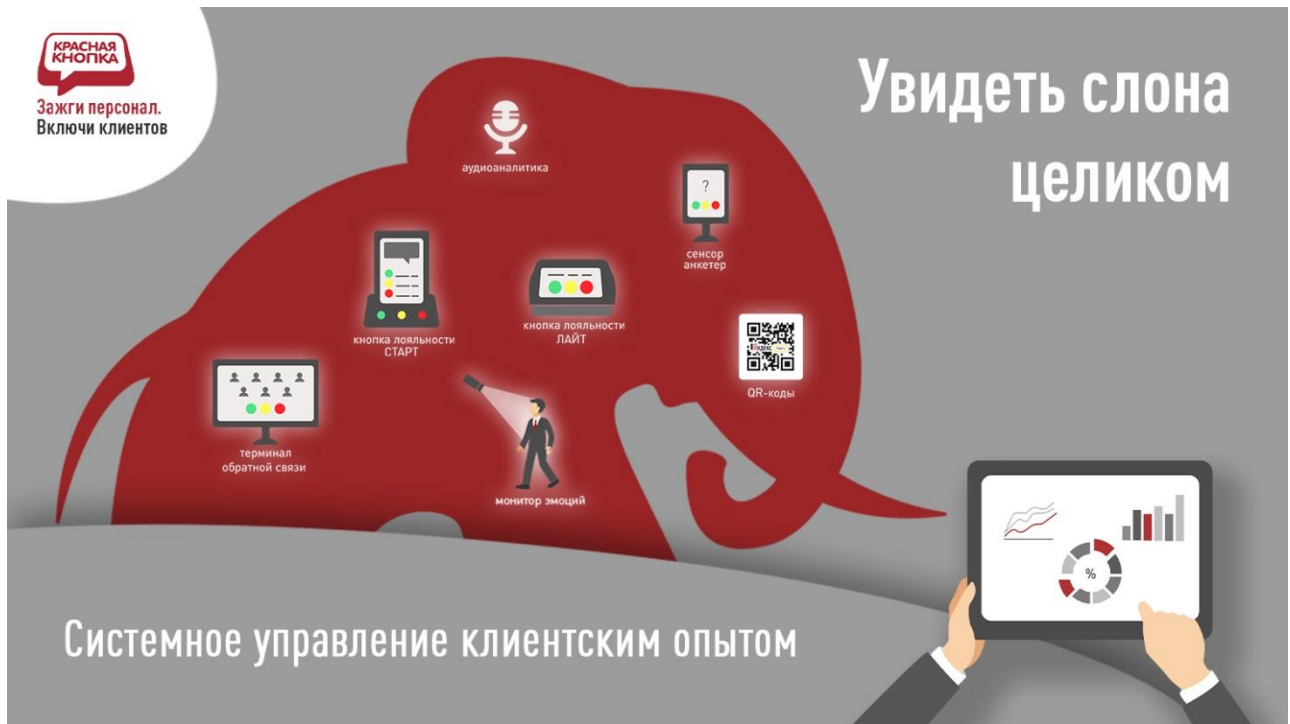


Услуга: «Увидеть слона целиком»



Кликните на картинку и познакомьтесь с методикой

*Если задача – не только собирать статистику нажатых кнопок-смайликов, но и **улучшать качество клиентского сервиса и клиентский опыт**, а вы пока не знаете, какие решения лучше всего подойдут именно вам, воспользуйтесь консалтинговой услугой: «Увидеть слона целиком».*

У любой сложной задачи всегда есть простое, понятное и ... **неправильное** решение. Примером такого решения является оценка *качества обслуживания* на основе только числа нажатых кнопок-смайликов или оценка *клиентского опыта* на основе нерепрезентативных опросов.

Мы предлагаем множество решений для эффективного управления качеством клиентского сервиса и эмоциональной лояльностью клиентов. Обсудив ваши потребности и выяснив формат обслуживания клиентов, мы предложим решение, оптимально подходящее именно вам и позволяющее управлять клиентским опытом экономично, эффективно и системно. Методика системного управления клиентским опытом кратко представлена [ЗДЕСЬ](#).

Мы расскажем, как эффективно получать релевантные и достоверные оценки воспринимаемого качества обслуживания (работы персонала) и/или услуг в целом. Познакомим вас с лучшими практиками снижения уровня клиентского негатива и лучшими практиками повышения эмоциональной вовлеченности и эмоциональной лояльности клиентов.

Вы узнаете, как измерять вовлеченность и психоэмоциональное состояние фронт персонала (важнейшие факторы качественного сервиса). Будете знать, как получать достоверные оценки качества *процесса* обслуживания клиентов и определять корневые причины их недовольства.

Просто. Удобно. **Выгодно**

<p>1.</p>  <p>Оценка воспринимаемого качества обслуживания и/или услуг <i>Кнопка Лояльности, Монитор Эмоций</i></p>  <p>ПОСТОЯННО</p>	<p>ПО НЕОБХОДИМОСТИ</p>  <p>Оценка качества процесса оказания услуг <i>Электронный Тайный Покупатель, Сервис с Улыбкой</i></p> <p>3.</p>	<p>2.</p>  <p>Оценка вовлеченности и психоэмоционального состояния персонала <i>Вовлеченность без Выгорания</i></p>  <p>РЕГУЛЯРНО</p>
---	---	---

Инструментальная диагностика клиентского сервиса для пользователей Кнопки Лояльности

Полученную информацию вы сможете практически сразу применить на практике. Приобретая даже простейшую модель Кнопки Лояльности (Мотиватор Персонала), вы получаете возможность **на льготных условиях** провести **Инструментальную диагностику клиентского сервиса**.

Услуга: «Увидеть слона целиком» оказывается удаленно. Стоимость услуги – 10 000 руб. в час (без учета НДС). Минимально – 1 час. **Пост оплата**; достаточно написать гарантийное письмо.

*Если вы приобретаете любой продукт Красная Кнопка, то **плата за Услугу не взимается** или вы получаете скидку 10 000 руб.*

Дополнительная информация по тел.: +7 (903) 363-59-15